

יום שני ה' בתמוז תשע"ו

11 ביולי 2016

לכבוד

וועדת מכרזים - משרד התרבות והספורט

שלום רב,

הנדון: הוועד האולימפי הישראלי – ספק יחיד להפקת אירוע "לילות ריו" בנמל תל אביב לחשיפת המותג "אתנה"

הוועד האולימפי בישראל, מוסד הגג של הספורט בישראל, פועל מכוח האמנה האולימפית של הוועד האולימפי הבינלאומי וחברים בו כל התאחדויות ואיגודי הספורט האולימפיים, מרכזי הספורט, נבחרי הספורטאים האולימפיים ואישי ציבור.

המשחקים האולימפיים המתקיימים אחת לארבע שנים, יחלו השנה במהלך חודש אוגוסט 2016 בריו דה ז'נארו בברזיל. במקביל למועד התחרויות באולימפיאדה, יוזם ומפיק הוועד האולימפי הישראלי פסטיבל פתוח לקהל הרחב בו צפויים להגיע במשך 18 ימים כ-1 מיליון איש בנמל תל אביב.

הוועד האולימפי הישראלי מפיק אירוע הנועד ללוות את המשחקים האולימפיים. האירוע יתקיים בנמל תל אביב החל משש בערב ועד השעות הקטנות של הלילה, במהלך כל תקופת המשחקים האולימפיים. במסגרת האירוע יוקרנו שידורים מהאולימפיאדה, יופעלו מתחמי חסויות ומעטפת אווירה של מיתוג צבעוני ואלמנטים דקורטיביים שיחד יקנו לקהל שמגיע לנמל חוויה שמחה וצבעונית ברוח האולימפיאדה בריו.

היחידה המקצועית מעוניינת לשלב את פעילות המועצה הציבורית לקידום ספורט הנשים בישראל בנושא שינוי עמדות בציבור אמצעות היחידה לספורט נשים המוכרת בשם "אתנה" במסגרת האירוע.

המועצה הציבורית לקידום ספורט הנשים בישראל (להלן: "מועצת ספורט הנשים") הוקמה בהחלטת ממשלה מספר 3416, מיום י' באדר ב' התשס"ה (21.3.2005) (להלן: "החלטת הממשלה").

בהתאם להחלטת הממשלה תפקידי המועצה הם לשמש גוף מייצג לממשלה, למשרד החינוך התרבות והספורט ולשרה, בכל הנוגע לקידום ופיתוח ספורט ילדות, נערות ונשים בישראל, לפעול לקידום מדיניות לפיתוח ספורט הנשים בישראל, לגבש תכניות פעולה רב-שנתיות ליצירת תשתית רחבה לפעילות ספורט נשים, לפעול לשינוי עמדות בקרב הציבור בישראל בכל הנוגע לספורט הנשים ולפעול לקידום הצעות חקיקה בתחומי פעילותה של המועצה.

על מנת להביא ליישום ההחלטה האמורה, ובמטרה לממש את כלל התפקידים שהוגדרו למועצת ספורט הנשים בהחלטת הממשלה, התקבלה החלטת ממשלה מספר 4189 (מיום 29.1.2012) על מתן היתר למשרד התרבות והספורט לקבל מהמועצה להסדר הימורים בספורט, סכום של 5,000,000 ₪ כל שנה מהתקציב שהוקצה לטובת פרויקט ספורט הנשים, עבור שינוי עמדות הציבור.

ביום 19.5.2011 החליטה המועצה להסדר הימורים בספורט על הקצאת סכום של 5 מיליון ₪ מכלל התקציב שהוקצה על-ידיה לטובת פרויקט ספורט הנשים למשרד התרבות והספורט לטובת פעילות לשינוי עמדות בציבור.

המועצה להסדר הימורים בספורט נדרשת להעביר את הסכום האמור למשרד הספורט בכל שנה עד למיצוי התקציב בהתאם להחלטת הממשלה למתן היתר כמפורט לעיל, כאשר המשרד אמון על הוצאת התקציב בהתאם לחוק חובת המכרזים ובכפוף לכל דין.

מועצת ספורט הנשים החליטה בישיבתה מיום 6.4.16 להקצות סכום של 350 אש"ח למתן חסות לאירוע "לילות ריו" במסגרתן היא מבקשת לפעול לחשיפת הפרויקט לקידום ספורט נשים, מאחר והאירוע פונה לקהל יעד של משפחות עם ילדים וילדות ובשעות המאוחרות יותר של הלילה אופי הקהל משתנה לצעירים וצעירות. בנוסף בהתאם להערכות ההפקה הצפי הוא שכ-1 מיליון איש ישתתפו באירוע (לאורך כל התקופה), כלומר מדובר בחשיפה רחבה לקהל היעד המותאם אליו פונה פרויקט ספורט הנשים בדגש על שינוי עמדות בציבור.

בתמורה למתן החסות בסכום המבוקש יקבל המשרד לא מעט חשיפה כמפורט במסמך מאת היחידה המקצועית להלן עיקרי הדברים:

חסות על מתחם שבירת השיאים בתחום הריצה – מתחם ימותג ברוח "אתנה" ומשפחות שיבקרו ויוזמנו להתנסות בריצה ולמדוד את יכולותיהם ביחס לשיא האולימפי.

זמן מסכים – על גבי הפלטפורמות הקיימות הוא - 30 שניות כל פרסום, 4 פעמים במהלך כל יום פעילות* 14 ימי פעילות.

מיתוג – לוגו "אתנה" יופיע בפלטפורמות השונות שבהן תהיה נראות לכל נותני החסות באירוע כולל שלטי גשרים, שילוב הלוגו של הפרויקט בפלטפורמות הפרסום והפלטפורמות הדיגיטליות של האירוע בכפוף לתכנון הקמפיין ובשילוב כל נותני החסות.

שילוב הלוגו במסגרת קמפיין ברשתות החברתיות (נבחנת אופציה נוספת ליצירת מיניסטי לאירוע).

במסגרת הפסטיבל הקהל הישראלי יתמוך וילווה את המשלחת הישראלית למשחקים וייחשף לערכי הספורט וביניהן: ידידות, כבוד, מצוינות, מניעת הפליה, חינוך, אנושיות וכ"ו... לאורך נמל ת"א יוצבו מסכים אשר ישדרו את תחרויות הספורט מריו לאורך כל הלילה, וכן יהיו מתחמי ספורט אינטראקטיביים שבהם יוכלו הקהל להשתתף ולחוות רגעי שיא של ספורטאים (כאשר אחד מהמתחמים ישויך כולו למותג "אתנה").

הוועד האולימפי הינו ספק יחיד להפקה זו מהסיבות הבאות:

1. הוועד האולימפי הבינלאומי מחזיק באופן בלעדי בזכויות ההקרנה והשידור של המשחקים האולימפיים. בהתאם למידע שהועבר מטעם היחידה המקצועית עולה כי הוועד האולימפי הבינלאומי פרסם הנחיות לוועדים האולימפיים המקומיים בנוגע

להקרנות פומביות של המשחקים האולימפיים בנוגע לאופן קבלת היתר להקרנה כאמור, כאשר בהנחיות נקבע בין היתר כדלקמן:

Broadcasters must cooperate and coordinate with the IOC and the relevant NOC, the IOC's TOP Partner sponsors and the NOC's sponsors....

All Events are subject to the Broadcaster obtaining all necessary clearances and approvals from the IOC and the relevant NOC.

הגורם היחיד שקיבל היתר לבצע הקרנות של המשחקים האולימפיים בארץ הוא הוועד האולימפי הישראלי, לפיכך הוא הגורם היחיד אשר יכול לבצע את אירוע "לילות ריו". כמו כן ע"פ האמנה האולימפית הבינלאומית – הוועד האולימפי הבינלאומי IOC מכיר אך ורק בחברי הארגון ובהם הוועד האולימפי הישראלי.

2. הוועד האולימפי הישראלי הינו הגורם היחיד בישראל המוכר על ידי הוועד האולימפי הבינלאומי לעשות שימוש במיתוג המסחרי

"חמשת הטבעות" ובסמלי המסחור הנוספים המורשים על ידי הוועד הבינלאומי בכל המשחקים אולימפיים.

3. חזונו של הפרויקט הלאומי לקידום נשים בספורט הוא שינוי חברתי ומגדרי בתרבות הספורט בישראל בדרך אשר תבטיח את השתתפותן המלאה של ילדות, נערות ונשים בכל תחומי הספורט ובכל הרמות. אחת מהנחות היסוד הינה כי יש לעסוק בהסרת חסמים והובלת תהליך לשינוי חברתי מחוץ ובתוך עולם הספורט, והפניית משאבים במגוון תחומים כחלק מהעיסוק בשינוי עמדות הציבור, בהתייחס לעיסוקן של ילדות ונערות בספורט. כאשר בין מטרות הפרויקט נכלל היעד של הובלת הליך לשינוי עמדות בקרב הציבור באשר לעוסקות בספורט ככלל ובספורט הישגי בפרט, על מנת להגיע לשינוי עמדות מעמיק, רוחבי, מקיף וכולל בקרב הקהל הישראלי על כל רבדיו ומגזריו.

לסיכום, הנני סמוך ובטוח כי הוועד האולימפי הישראלי יפיק פסטיבל מדהים אשר ייתן ללא ספק את החשיפה הגדולה ביותר למותג "אתנה" באירוע המוני שכזה המתפרס על ימים רבים, שלא היה לו אח ורע במחוזותינו זה שנים רבות. אודה לחברי הוועדה לאישור ההתקשרות עם הספק בסך של 299,156.20 ₪+ מע"מ.

בברכה,

דודו מלכא

סגן ראש מינהל הספורט